

# CONCURSO REDES SOCIALES

El presente concurso se organiza por parte de la asociación de AIDI como forma de dinamizar las semanas anteriores al evento IDesignMadrid.

Su objetivo es, por una parte, involucrar a los potenciales asistentes para que se sientan parte del evento resaltando su interés en el diseño industrial como nexos que nos une a todos los organizadores, asistentes y participantes.

Por otra parte, es una forma de dinamizar la presencia online del evento, para mostrar quiénes estamos detrás del mismo, pero también para alcanzar nuevos perfiles que puedan interesarse.

## MECÁNICA.

1. Se motivará el movimiento y difusión por redes sociales del evento IDesignMadrid, con el reclamo de que los diseñadores industriales identifiquen el 29 de Junio como su día y así lo expresen.
2. Las redes sociales empleadas, por ser las más afines con el público de AIDI, serán Facebook e Instagram.
3. En cada red social, los usuarios podrán publicar lo siguiente:
  - a. **Facebook.** Una foto del usuario donde aparezca de alguna manera el nombre del evento: con una foto al ordenador, imprimiendo un cartel, poniendo el hashtag encima de la foto...
  - b. **Instagram.** Un vídeo, donde aparezca la persona diciendo como mínimo quién es y una referencia al evento, pudiendo incluir toda aquella información que desee para complementar el mensaje.

Ejemplos:

Contenido mínimo-> *"Hola, soy Patricia, Diseñadora Industrial y el 29 de Junio es mi día. IDesignMadrid, ¿y tú?"*

Posible vídeo con más contenido-> *"Hola, soy Miguel, Diseñador Industrial. Estudié en la UPC de Vilanova i la Geltrú, pero ahora vivo en Madrid y soy profesor en la Universidad Antonio de Nebrija. Me encanta la posibilidad de conectar con otras personas de la profesión, y por eso creo que es una gran ocasión para celebrar nuestro día todos juntos, por lo que no me perderé el evento este verano. IDesignMadrid, ¿y tú?"*

4. Todas las publicaciones en RRSS, llevarán incluido el hashtag #IDM17.

## ELECCIÓN DEL GANADOR.

Se elegirá el ganador de la siguiente manera:

Primeramente, el equipo de AIDI elegirá en cada una de las redes:

- a. **Facebook.** Las 3 mejores\* fotos.
- b. **Instagram.** Los 3 mejores\* vídeos.

Posteriormente, se notificará a los ganadores, y sus fotos y vídeos serán publicados en las respectivas redes de AIDI, con referencia a su autor. De entre las publicaciones finalistas, ganará:

- a. **Facebook.** La foto con más likes.
- b. **Instagram.** El vídeo con más likes.

Condiciones:

1. Los seleccionados se elegirán entre las publicaciones que incluyen el hashtag mencionado, por lo que es importante su inclusión.
2. Por tanto, es necesario que la cuenta del usuario sea público para que podamos acceder a dicha publicación.
3. Todos los usuarios que participan aceptan que su vídeo o foto pueda ser republicada en las cuentas oficiales de AIDI si es elegida finalista. Si alguna persona no está de acuerdo con ello pero, en cambio, sí quiere subir

la publicación a su red personal, tiene la opción de no incluir el hashtag para no aparecer como participante del concurso o, si lo incluye, nos debería notificar por mensaje privado expresamente que no quiere participar.

4. El equipo de AIDI y otros colaboradores en la organización del evento tendrán permitido subir sus fotos o vídeos con intención promocional y para fomentar la participación, pero su publicación será expresamente excluida de la participación de este concurso, no pudiendo ser finalistas.
5. Una misma persona no podrá ser finalista en las dos categorías, aunque sí ser finalista en una y simplemente participar en la otra con el fin de difundir el mensaje.

\* Con "mejores", el equipo interno de AIDI se reserva el derecho a elegir las tres publicaciones que, en cada caso, sean más originales, divertidas, motivantes, mejor editadas, con calidad de contenido o que tengan cualquier factor determinante que consideremos que las hacen destacar respecto a las demás de forma positiva y que, a su vez, son positivas para la identidad, esencia y difusión de IDesignMadrid.

## PREMIOS.

1. Los premios serán dos plazas para cursos presenciales de Optimización Estructural y Modelado de Formas Orgánicas con Solidthinking, a cargo de la empresa Idaero.
2. Dichos cursos tienen una duración de 20h y están valorados para profesionales en 250€ cada uno.
3. Los cursos se imparten de forma recurrente, por lo que los ganadores pueden elegir la sesión que más le convenga antes de finalizar el año.
4. Además, cada uno de los ganadores, adquirirá una entrada gratuita para el evento IDesignMadrid, valorada en 30€.
5. Los premios no serán canjeables por dinero.
6. Los premios pueden ser transferibles, para lo cual especificaremos a los ganadores el procedimiento a seguir una vez obtenidos.
7. Si un concursante ya ha adquirido su entrada con antelación y gana el concurso, se le reintegrará el importe de la entrada, o bien puede elegir un acompañante al que cederle el premio, el cual deberá adquirir la entrada por el procedimiento habitual pero con un código de descuento del 100% del importe que nosotros le proporcionaremos.

## PLAZOS

1. Apertura del concurso. El concurso comenzará en el momento de publicación de estas bases.
2. Período de participación inicial. El concurso admitirá nuevas participaciones hasta el Miércoles 31 de Mayo a las 23:59.
3. Período de valoración. El equipo AIDI evaluará las publicaciones hasta el Domingo 4 de Junio a las 23:59, y las publicará en sus redes a lo largo del Lunes 5 de Junio.
4. El período de votación de finalistas se extenderá hasta el Domingo 11 de Junio a las 23:59h.
5. Período de notificación. Durante la semana del 12 de Junio, se notificará por mensaje privado de cada red a los dos ganadores. Si las personas premiadas no contestan antes del Domingo 18 de Junio a las 23:59h, habrán perdido el premio y se pasará a contactar con la siguiente persona finalista en esa categoría, y así reiteradamente hasta obtener una respuesta de alguno de los finalistas, y en caso de no recibirla, AIDI se reserva el derecho a declarar el premio desierto.
6. AIDI se reserva el derecho a ampliar cualquiera de estos plazos, avisando antes del cierre de dicho plazo.
7. Entrega de premios. La entrega de premios tendrá lugar durante las jornadas de tarde de IDesignMadrid, y el ganador deberá estar presente para poder recoger el premio.